


ประวัติการทำงาน

	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร</p> <p>ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) สังกัด สาขาวิชา บริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
---	---

สำนักงาน		
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ 140 หมู่ที่ 4 ตำบลเขาopusข้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 074-317600 ต่อ 1800 โทรสาร 074-317698 Email : swassana@gmail.com		
ประวัติการศึกษา		
ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สถาบัน/ประเทศ
2554	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิธีวิทยาการวิจัย)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2549	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2535	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2529	วิทยาศาสตรบัณฑิต (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ปี	ตำแหน่ง	สาขา/สถาบัน
2559	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ตำแหน่งทางการบริหาร		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถาบัน/สาขา
2560 – ปัจจุบัน	คณบดี	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
2551 - 2552	รองคณบดี	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
2547 - 2548	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และผู้จัดการฝ่ายวิจัยตลาด	บริษัท แมนเอ โพรสเซนฟูด จำกัด
2535 - 2547	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สาขาการวิจัยที่เชี่ยวชาญ		
บริหารธุรกิจ		

ผลงานตีพิมพ์	
หนังสือ	
ปี	อ้างอิง
2550	วาสนา สุวรรณวิจิตร. (2550). กลยุทธ์ค้าปลีกสมัยใหม่บันไดสู่ความสำเร็จ. ม.ทักษิณ...กับถิ่นใต้, หนังสือทักษิณวิชาการ' 50: 149-171.
วารสารวิชาการระดับนานาชาติ	
ปี	อ้างอิง
2558	Polissar, N. L., Suwanvijit, W. and Gullberg, R. G. (2015). The Accuracy of Handheld Pre-Arrest Breath Test Instruments as a Predictor of the Evidential Breath Alcohol Test Results. <i>Journal of Forensic Sciences</i> . 60(2): 482-487. (อยู่ในฐานข้อมูล ISI มี Impact factor 1.306)
2554	Suwanvijit, W., Lumley, T., Choonpradub, C. and McNeil, N. (2011). Long-term sales forecast using Lee- Carter and Holt- Winter methods. <i>Applied Business Research Journal</i> , 27(1): 87-102. (อยู่ในฐานข้อมูล Scopus)
2552	Suwanvijit, W., Choonpradub, C. and McNeil, N. (2009). Sales analysis with application to sparkling beverage product sales in Southern Thailand. <i>International Journal of Business and Management</i> , 4(7): 43-51.
2552	Suwanvijit, W., Choonpradub, C. and McNeil, N. (2009). Statistical model for short-term forecasting sparkling beverage sales in Southern Thailand. <i>International Business and Economics Research Journal</i> , 8(9): 73-81.
2552	Suwanvijit, W. and Promsa-ad, S. (2009). The Insight study of consumer life-styles and purchasing behaviours in Songkhla province, Thailand. <i>International Journal of Marketing Studies</i> , 1(2): 66-73.
วารสารวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2559	วาสนา สุวรรณวิจิตร. (2559). การบริหารส่วนประสมทางการค้าปลีกเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม. <i>วารสารบริหารธุรกิจ</i> . 149: 44-60. (อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1)
2557	วาสนา สุวรรณวิจิตร. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT): ศึกษาเฉพาะในเขตพื้นที่ฝ่ายไทย. <i>วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย</i> . 9(1): 18-33. (อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1)
รายงานการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2560	Suwanvijit, W. and Promsa-ad, S. (2017). Adding Value to Thailand's Robusta Coffee through Geographical Indication. Proceedings of the IAFOR International Conference on the Social Sciences. 5 th - 7 th January 2017, the Hawaii Convention Center, Honolulu, Hawaii, USA.

2559	Suwanvijit, W. (2016). Attitudes toward Cultural Tourism with Community Participation: A Case of 'Authentic Songkhla Food Old-Time Atmosphere' Walking Street in Southern Thailand. Proceedings of the International Business Conference part of Management and Business Academy: Brunel University 2016, 19 th -20 th February 2016, London, U.K.
2558	Suwanvijit, Wassana. (2015). Travel Behavior and Needs of Cultural Tourism in Southern Thailand: A Case of 'Authentic Songkhla Food Old-Time Atmosphere' Walking Street. Proceedings of the WEI Business & Economics Academic Conference at Harvard University Campus, 8 th -10 th June 2015, Boston, USA.
2557	Suwanvijit, W. (2014). Forecasting Tourist Arrivals in IMT-GT using Lee-Carter Method. Proceedings of the International Academic Conference TSU-AFBR 2014 on Management and Business Education in a Rapidly Changing Environment. 5 th - 6 th November 2014, Bangkok, Thailand.
2556	Suwanvijit, W., Duangchinda, P., Charoenviriyapap, K., Leelaprasertsil, W., Itsararuk, S., and Khanorm, N. (2013). Local tax payment behavior: case study of taxpayers in Khao Rup Chang city municipality, Thailand. Proceedings of the International Business and Social Sciences Research Conference, 16 th - 17 th December 2013, Cancun, Mexico.
2556	Suwanvijit, W. (2013). Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle (IMT - GT) Tourism Forecasts: 2012 - 2017. Proceedings of the 2013 Breckenridge, Colorado International Academic Conference, 5 th - 7 th August 2013, Colorado, USA.
2555	Promsa-ad, S. and Suwanvijit, W. (2012). Business Valuation Methods: case study of technology and technology-based startup firms in Thailand. Proceedings of the EBES 2012 Conference - Warsaw, 1 st - 3 rd November 2012, Warsaw Marriott Hotel, Poland.
2555	Promsa-ad, S. and Suwanvijit, W. (2012). Thailand's technology commercialization strategy: Case study of Science Park and University's Technology Business Incubator. Proceedings of the 2 nd International Conference in Business Management and Information Sciences (ICB MIS), 19 th - 20 th January 2012, Phitsanulok, Thailand.
2552	Suwanvijit, W. and Promsa-ad, S. (2009). Factors affecting consumer life-styles and purchasing behaviors in Songkhla province, Thailand. Proceedings of the 2009 European Applied Business Research Conference, 9 th - 11 th June 2009, Prague, Czech Republic.
2551	Suwanvijit, W., Choonpradub, C. and McNeil, N. (2008). Business data analysis with application to sparkling beverage product sales in Southern Thailand. Proceedings of the 2 nd International Colloquium on Business and Management (ICBM), 17 th - 20 th November 2008, Bangkok, Thailand.

ปี พ.ศ.	อ้างอิง	
2558	วาสนา สุวรรณวิจิตร. (2558). การมีส่วนร่วมและความต้องการพัฒนาถนนคนเดิน “เฟลิกกินของ หรอย ย้อนรอยบ่อยาง” อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ของผู้ประกอบการค้ารายย่อยบริเวณ พื้นที่ฯ. ผลงานวิจัยที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 25 วันที่ 10-12 มิถุนายน 2558 ณ หอประชุมปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา.	
2557	เกศแก้ว เจริญวิริยะภาพ, พินิจ ดวงจินดา, ศรีธนา อิศรรักษ์, วาสนา สุวรรณวิจิตร และ วิณา ลีลา ประเสริฐศิลป์ (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการชำระภาษีท้องถิ่นของผู้ประกอบการ ในเขตเทศบาลนครสงขลา. ผลงานวิจัยที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติด้าน บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 1, 26-28 มีนาคม 2557, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, สงขลา.	
2557	พินิจ ดวงจินดา, ศรีธนา อิศรรักษ์, เกศแก้ว เจริญวิริยะภาพ, วาสนา สุวรรณวิจิตร และ วิณา ลีลา ประเสริฐศิลป์ (2557). ความรู้ความเข้าใจ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการชำระ ภาษีท้องถิ่น. ผลงานวิจัยที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏสุราษฎร์ธานีวิจัย ครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยราชภัฏ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี.	
2554	Suwanvijit, W., McNeil, D. and Lumley, T. (2011). Australian mortality forecast using Lee- Carter model with multivariate multiple regression and exponential weights. Proceedings of the 2011 National Statistics and Applied Statistics Conference, 18 th - 22 nd May 2011, Hat Yai, Songkhla, Thailand.	
หลักสูตรบริหารธุรกิจ		
▪ วิชาการตั้งราคาและการสร้างกำไรทางการตลาด	▪ วิชาสถิติทางการตลาดและการพยากรณ์การขาย	
▪ วิชาหัวข้อพิเศษทางการจัดการการค้าปลีก	▪ วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน	
▪ วิชาการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในการค้าปลีก	▪ วิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม	
▪ วิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	▪ วิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	
▪ วิชาการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	▪ วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค	
▪ วิชาวิจัยตลาด	▪ วิชาการจัดการการขายสินค้าแฟชั่น	
▪ วิชาสัมมนาการจัดการค้าปลีก	▪ วิชาวิจัยการจัดการค้าปลีก	
▪ วิชาการจัดการการค้าปลีก	▪ วิชาการจัดการความรู้	
▪ วิชาสัมมนาทางการตลาด	▪ วิชาการจัดการสินค้า	
▪ วิชาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ	▪ วิชาฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าปลีก	
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		
▪ วิชาการวิจัยทางธุรกิจ	▪ วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์	▪ วิทยานิพนธ์
กรรมการระดับคณะหรือสาขา		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถาบัน
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการประจำคณะ	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
กรรมการระดับสถาบัน		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถาบัน

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการโครงการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนในพระราชดำริและโรงเรียนขาดแคลนในเขตพื้นที่การศึกษา 4 จังหวัดภาคใต้	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ/สถาบัน (เกณฑ์ CUPT QA)	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร (เกณฑ์ AUN QA)	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร (เกณฑ์ สกอ.)	มหาวิทยาลัยทักษิณ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
2559	กรรมการผู้วิพากษ์หลักสูตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
งานวิชาการอื่นๆ		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถาบัน
2554 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพงานวิจัย/บทความวิจัย/บทความวิชาการ/เครื่องมือวิจัย	มหาวิทยาลัยทักษิณ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
2554 - ปัจจุบัน	อาจารย์นิเทศศีกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ และ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2556 - 2560	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
2552 - 2553	Visiting Scientist	University of Washington, Seattle, WA, United States
2549 - 2552	ที่ปรึกษาทางการตลาด	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
2529 - 2535	นักสถิติ	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ทุนวิจัยและแหล่งทุน		
ปี พ.ศ.	ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน/จำนวนเงิน
2561	การท่องเที่ยวอันดามัน: สถานการณ์ แนวโน้ม และแนวทางพัฒนาสู่มาตรฐานสากล	งบประมาณแผ่นดิน
2560	แนวทางพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในพื้นที่ชุมชนลุ่มน้ำคลองป่าพะยอม-คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง	ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2559	แนวทางการยกระดับกาแพท้องถิ่นภาคใต้ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน
2558	แนวทางการพัฒนาถนนคนเดิน "เพลินกินของอร่อย ย้อนรอยบ่อยาง" ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ทุนเงินรายได้ มหาวิทยาลัยทักษิณ

2556	วิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย- มาเลเซีย-ไทย และพยากรณ์แนวโน้มนักท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2556 - 2560	งบประมาณแผ่นดิน
2556	ความรู้ความเข้าใจภาษีท้องถิ่นและปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมการณ์การชำระภาษีท้องถิ่นของประชาชน ที่เข้าข่ายชำระภาษีในเขตเทศบาลเขารูปช้าง อ. เมือง จ.สงขลา.	ทุนเงินรายได้ คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2556	ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ ความเข้าใจภาษีท้องถิ่น และพฤติกรรมการณ์การชำระภาษีท้องถิ่นของ ผู้ประกอบการ: เขตเทศบาลนครสงขลา จังหวัด สงขลา.	ทุนเงินรายได้ คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2555	วิธีการประเมินมูลค่ากิจการ: กรณีศึกษาของธุรกิจ เทคโนโลยีจัดตั้งใหม่จากหน่วยบ่มเพาะธุรกิจใน ประเทศไทย	ทุนเงินรายได้ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2552 - 2554	Graphing, Modeling and Forecasting Business Data with Application to Sparkling Beverage Products Sales in Southern Thailand.	ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา (สกอ.)
2552	การศึกษาวิถีชีวิตและพฤติกรรมการณ์การบริโภคสินค้า ในร้านค้าปลีก จังหวัดสงขลา. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.	ทุนเงินรายได้ คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
รางวัลเชิดชูเกียรติ		
ปี พ.ศ.	ชื่อรางวัล	สถาบันที่มอบ
2561	รางวัลสตรีตัวอย่างแห่งปี	มูลนิธิเพื่อสังคมไทย, รางวัลไทย และ สถาบันพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น
2556	รางวัลที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ดีเด่น ประเภทรางวัลชมเชย	มหาวิทยาลัยทักษิณ

Update On : 15/7/2561